

# HEP BİRLİKTE YENİ TÜRKİYE

**BURHANETTİN TANDOĞAN**

**14 MAYIS 2023**

**AK PARTİ KONYA MİLLETVEKİLİ**  
**"TÜRKİYE YÜZYILI"**  
**ADAY ADAYI**



# HEP BİRLİKTE YENİ TÜRKİYE

AK PARTİ, güçlü ve "YENİ TÜRKİYE YÜZYILI" serdamızın yılmaz savunucusudur.

Davamız; Ülkemize hizmet ve milletimize hizmetkar olmaktır. Bu kutlu yolda bayrağı devralan Genel Başkanımız, Liderimiz, Bilge Adam değerli Üstadımız "RECEP TAYYİP ERDOĞAN" ile devam edeceğiz. Bu uğurda 2023, 2053 ve 2071 Hedeflerimize ulaşmak suretiyle "TÜRKİYE YÜZYILI" nın tarihsel yerini alması için milletimizin hayır dualarıyla yılmadan ve yorulmadan güçlü bir Türkiye için hep birlikte yürüyecek, hep birlikte ilerleyeceğiz.

Liderimize yd arkadaşı olmak bu fani dünyada şahsım ve ailem için büyük bir şeref ve onurdur. Türkiye Cumhuriyeti Parlamentosu'nda 938 yıldır Türk Şehri olan Konya'mızı temsil etmeye, Milletimize hizmet etmeye niyet ettim. Nesillerimize olan borcumuzun ve bu kutlu görevin sorumluluğunun bilinciyle Yüce Yaradanımız'dan Partimiz, Ülkemiz, Milletimiz için hayırlısını diliyorum. Bu şerefli bayrağı tüm irademle en sağlam şekilde taşımaya çalışacağım ve bizden sonra gelecek olan kardeşlerimize alnımız AK olarak teslim edebilmenin gayreti içerisinde olacağım. Hayırlı hizmetlere vesile olabilmek nasip olsun inşa ALLAH.

Diğer taraftan Ermenek'in en müstesna yerinde bulunan ata yadigarı tesislerimi rahmetli Amcam "GÖNÜL SOHBETLERİ" programının sahibi eski Danıştay üyesi ve Başkan Vekili Salih Sabri Ümit Tandoğan'ın tasavvur ettiği eserlerini yaşatabilmek amacıyla kurduğum "ERMENEK SULTANIBAĞKÜLTÜREVİ" tesislerimin ve tamamen bir kültürel etkinlik olan BEŞ yabancı dilde yayınlanan "ERMENEK SULTANIBAĞKÜLTÜRTÜREVİ" WEB sitesinin yurtdışı dahil 150 binin üzerinde takipçisi bulunmaktadır.

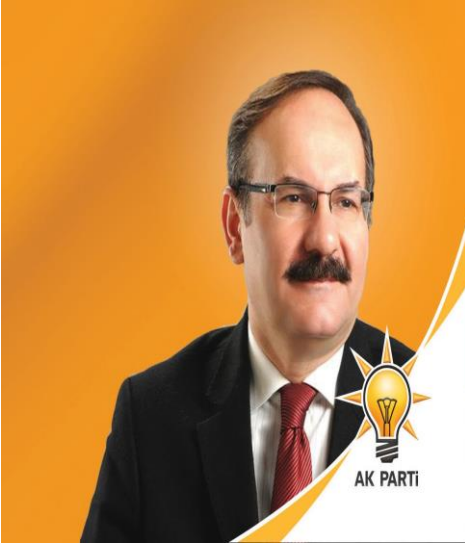
Ülkeme, Milletime ve İslam Alemine hayırlar getirmesini diliyor, herkesi saygıyla selamlıyorum.

**BURHANETTİN TANDOĞAN**

Konya'da Yaşayan 80 Bin Ermenekli ve Taşeli li  
hemşehrilerimizin de sesi olacağız

İnşa ALLAH

## BURHANETTİN TANDOĞAN KİMDİR?



Burhanettin Tandoğan, 1960 yılında Ermenek’de doğmuştur. 1979 Ermenek Lisesi mezunu olup, lise yıllarında MİLLİ TÜRK TALEBE BİRLİĞİ (MTTB) Ermenek Teşkilatı’nın kuruluşuna öncülük etmiştir. 1977 yılında Sayın Cumhurbaşkanımız ile birlikte Beyazıt Meydanında “Ayasofya Açılsın” Mitingine birlikte iştirak etmiştir. Dualarımız çok şükür 45 yıl sonra Yüce Rabbimizin inayetiyle kabul edilmiştir. (En yüksek sloganı atan Sayın Başkanımız olduğunu hatırlıyorum.)

Evlidir ve 3 çocuk babasıdır. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü 1985 mezunudur. Gazi Üniversitesi lisans eğitiminden sonra Selçuk Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ana Bilim Dalı’nda TEZ hocası Prof. Dr. Birol Akgün refakatinde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Bir süre öğretim görevlisi olarak Uludağ Üniversitesi’nde Mali Tablolarda Analizi ve Finansman Yöntemleri dersi vermiştir. Tandoğan, iyi derecede İngilizce bilmektedir.

Meslek hayatının ilk yıllarında (1985-1990) Ankara’da görev almış; Reklamcılık, Basın ve Yayın sektöründe kendi şirketi adına faaliyetlerde bulunup bu alanda tecrübe sahibi olmuştur.

1990-1997 yılları arasında Vakıflar Bankası’nda Müfettişlik yapmıştır. 1997- 1999 yılları arasında Vakıflar Bankası Genel Müdürlüğü’nde Ticari Krediler Başkanlığı görevini sürdürmüştür. 1999-2008 yıllarında da Bursa, Ankara, Samsun ve Konya illerinde Şube Müdürü olarak görevini sürdürmüş ve 2008 yılında da emekli olarak Konya’da yaşamını sürdürmeye devam etmiştir.

Eğitim ve meslek hayatına, katıldığı seminerler ve aldığı belgelerle ayrı bir vizyon katan Burhanettin Tandoğan; Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik Belgesi (SMMM), Sermaye Piyasası Kurulu Gayrimenkul Değerleme Uzmanlığı Belgesi, Bağımsız Denetim Belgesi ile muhtelif konularda Bankacılık, Finansman ve Merkez Bankası’na düzenlenen dış ticaret işlemleri eğitimlerini almıştır. Diğer taraftan, 1997 yılında İngiltere’de Bankacılık ve Operasyon işlemleri ile alakalı seminerlere katılmış ve Katılım Belgeleri almıştır. Sadece eğitim almakla yetinmeyen Burhanettin Tandoğan, 30’un üzerinde ticari krediler, kredi istihbarat işlemleri, değerlendirme ve derecelendirme konularında bizzat eğitimci olarak görev almıştır. Edindiği bilgi ve deneyimlerini, ‘Risk Analizi Tekniklerine Yönelik Mali Tablolarda Analizi ve Finansman Yöntemlerinin Değerlendirilmesi’ başlığı altındaki kitabında yayımlanmıştır (Bazı Üniversitelerde yardımcı ders kitabı olarak işlenmektedir). Kitabın birinci baskısı 2002 yılında Bursa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü tarafından yayımlanmış olup, 2. baskısı piyasaya bizzat tarafından sunulmuş olup, tükenmesine rağmen 3. baskı çalışmasına devam edilmektedir. Ayrıca AB’de Kobiler ve Kobilerin Finansman Sorunları’ başlığı altında kitap çalışmam da vardır.

Burhanettin Tandoğan, bankacıktan emekliliğe ayrıldıktan sonra, 2008- 2009 yılları arasında Sermaye Piyasası Kurulu’na yetkili Gayrimenkul Değerleme Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2010 yılında Konya’da ilk olarak Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Yetkili A Artı Bir Gayrimenkul Değerleme A.Ş’yi kurmuştur. Türkiye’nin 81 vilayetinde açmış olduğu şubeler ve irtibat büroları vasıtasıyla memleketimizin her köşesinde hizmet sunan Tandoğan; özellikle mühendislik mesleğinde ki yaklaşık 300 kişiyi kadrolu veya temsilcilik şeklinde istihdam etmek suretiyle, ekonomik hayatta aktif olarak faaliyetini sürdürmektedir. Türkiye genelinde yedi büyük banka ile çok sayıda kamu ve özel kuruluşlara SPK veya BDDK mevzuatı doğrultusunda bağımsız gayrimenkul değerlendirme ve ekspertizlik hizmetini sürdürmektedir.

Bu hizmetin yanında aynı zamanda şirket bünyesinde kurduğu ARGE biriminde; Konya ilimizde yapılması gereken TÜM imar ve şehircilik, kentsel dönüşüm, alt yapı, yeni arsa üretimi ve dağıtım şekilleri, toplu konut projeleri, zirai alanlar, organize sanayi bölgeleri, DÜNYA çapında tarım makineleri üretimine yönelik özel sanayi bölgesi, bölgedeki rekreasyon alanları, emlak rayiç bedellerinin tespiti ve mülklerin vergilendirilmesi amacıyla yapılan değerlendirmeler veya bu gibi hususlarda ideal çözümler üretme yönündeki ARGE çalışmaları devam etmekte olup, bu konularda oluşturulan TEZ projelerimiz kamuya sunulmayı beklemektedir.

## NİÇİN YOLA ÇIKTIM?



AK PARTİ

Bir insanı sevmek bütün insanlığı sevmekten geçmektedir. Emanet olarak geldiğimiz dünyada emaneti korumayı ve ona ait değerlere sahip çıkmayı, en büyük ibadet olarak görmekte ve üstün bir sevgiyle hayran olduğum vatanıma hizmeti, bir insanlık borcu bilmekteyim. Yüreğimdiki bu inanç ve insanlığa hizmet etme aşkı beni bu sevdaya dahil etti. Halka hizmeti Hakka hizmet gördüm ve insanın en hayırlısının insanlığa hizmet eden olduğu bilinciyle milletvekili adaylığı yolunda bu sevdaya baş koydum. 30 yıllık bürokrasi deneyimim boyunca; Türkiye'nin sosyal, siyasi ve kültürel yapılanmasını ve bu alan da ki sorunları inceledim.

Bu süreç içerisinde insanlığa nasıl faydalı olabilirim algısı hafızamda yer edinmeye başladı. Emeklilik hayatına başladıktan sonra kurmuş olduğum, Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Yetkili A Artıbir Gayrimenkul Değerleme A.Ş. ile topluma katkı sağlama- ya yolunda önemli bir adım attığımı düşünüyorum. Türkiye'nin 81 vilayetinde bazılarında şube, bazılarında ise irtibat bürosu şeklinde faaliyet gösteren firmamız; 300 kişiye istihdam sağlayarak, onlar için adeta bir ekmek teknesi olmuştur. Atalarımızın 'Vatanını En Çok Seven, İşini En İyi Yapandır' sözüyle

hareket ederek, vatana hizmet etme yolunda da en iyisini yapma çabasıyla bu yola ilk adımımı atıyorum.

Milletvekili olarak görev yapmak istediğim Konya'da, her köşesine ulaşabilmek ve insanlarımızın bir nebze de olsa dertlerine deva olabilmek, sevinçlerine ortak olabilmek; onlarla ağlayıp onlarla gülebilmek en büyük hayalimdir.

Konya ilimizde yapılması gereken tüm imar ve şehircilik, kentsel dönüşüm, alt yapı, yeni arsa üretimi ve dağıtım şekilleri, toplu konut projeleri, zirai alanlar, organize sanayi bölgeleri, dünya çapında tarım makineleri üretimine yönelik özel sanayi bölgesi, bölgedeki rekreasyon alanları, emlak rayiç bedellerinin tespiti ve mülklerin vergilendirilmesi amacıyla yapılan değerlendirmeler veya bu gibi hususlarda ideal çözümler üretme yönünde oluşturduğum tez projeleri kamuya sunulmayı beklemektedir.

Bir memleket sevdalısı olarak, vatana hizmet etmeyi boynumun borcu olarak görmekteyim.

Rabbim utandırmasın...

**Ey benim canım insanım;**

**Dağ tepesinde bir çam olamazsan,  
Vadide bir çalı ol.  
Fakat oradaki en iyi sen olmalısın!**

**Bir misk çiçeği olamazsan,  
Saz ol.  
Fakat gölün içindeki en canlı saz sen olmalısın!**

**Hepimiz kaptan olamayız,  
O zaman tayfa ol!**

**Cadde olamazsan,  
Patika ol!**

**Güneş olamazsan,  
Yıldız ol!**

**Kazanmak ya da kaybetmek ölçü değil!!**

**Yorulduğunu hissettiğin an koşmaya başla.**

**Ve sen her neysen,  
EN İYİSİ OL !**

**İşte sana "BÜYÜK TÜRKİYE "**

**Esas mesele en iyi kul olabilmektir aslında...  
Olabilene selam olsun.**

**İşte sana "BÜYÜK İNSAN"**

**BURHANETTİN TANDOĞAN**

# KONYA TARIMININ PROBLEMLERİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



## 1- Sulanan Alanların Genişletilmesi

Hububatta sulanabilir alanlardaki verim, kuru ziraate göre 2-4 kat daha fazladır. Mevcut tarım teknik ve teknolojilerinden hiçbiri bu kadar bir artışı sağlamaya yeterli değildir. Türkiye'nin tahıl ambarı konumundaki Konya'da tarımda sulama anlamındaki projelerin Konya'nın ihtiyacını tam olarak karşılayamadığı gözükmektedir. Özellikle son yıllarda bölgemizdeki aşırı kuraklık önemli verim kayıplarına sebep olduğundan Konya Ovası Sulama projeleri üretilmelidir. Bu sene yağın yoğun kar yağışı ve yağmurun bile yazın yaşanacak susuzluğa ve sulama ihtiyacına cevap veremeyeceği, bunun nedeninin depolama konusundaki yetersizliğimiz olduğu bilinmektedir. Tarıma dayalı bölgelerimizde özellikle suni göletler oluşturularak ya da bölgesel depolama ile bu sorunun çözülebileceğine inanmaktayım.

## 2- Sulama Suyu Kullanımında Tasarrufun Teşvik Edilmesi

Tarım alanlarının sulanmasında zaten kısıtlı olan su kaynaklarının azami şekilde değerlendirilmesi ve su tasarrufunun sağlanması için Damla Sulama Yöntemi büyük önem arz etmektedir.

Ancak damlama sulama sisteminde ilk yatırım maliyetinin yüksek olması üreticilerin damla sulama sistemine geçişini engellemektedir. Üreticilere verilen 0 faizli banka kredilerinin yanında damla sulama sistemlerinin teşvik primlerinin artırılması önemli ölçüde su tasarrufu sağlayacaktır.

Üretimi yapılan bitkilerin yeterli su ihtiyacının karşılanması ve yer altı sularımızın tasarruflu kullanılması için bir an önce arazi toplulaştırılmasının tamamlanarak basınçlı (damlama- yağmurlama) sulama sistemine geçilmesi ve öngörülen 200 mm-350 mm sulama kotasının 550 mm ye çıkartılması uygun görülmektedir.

2023 Hedeflerine ulaşılabilmesi için tarımsal potansiyeli çok fazla olan ilimize, dış havzalardan Konya Kapalı Havzası'na su getirilmesi, tarımsal kapasitenin artırılması açısından uygun GÖRÜLMEKTEDİR.

## 3- Arazi Toplulaştırılması ve İşletmelerin Büyütülmesi

Ülkemizde arazi kullanımı ve muhafazası daha önceden ilgili kanunlar çerçevesinde tam bir disipline kavuşturulmadığından, yıllardan beri mevcut tarım arazileri el değiştirme ve miras yoluyla bölünerek üzerinde ekonomik bir şekilde tarım yapılamayacak ölçüde küçülmüştür.

Bölünmeyi önleyecek ve bölünmüş arazilerin bir an önce toplulaştırılmasını sağlayacak yasal düzenlemelerin yapılması ve 5403 Sayılı Kanun kapsamındaki bölünmez büyüklük miktarlarının artırılması gerekmektedir.

Bölgemizde arazi toplulaştırma oranı yaklaşık %25 olarak görülmektedir. Toplulaştırma neticesinde, yapılan enerji masraflarında %25 oranında tasarruf edilmekte, ayrıca

%15'lere varan arazi kazancı sağlanmaktadır. Özellikle yeni sulamaya açılacak alanlarda 5403 Sayılı Kanunu da dikkate alırsak mutlak arazi toplulaştırma zorunluluğu getirilmelidir. Toplulaştırmanın hızlandırılması ve işletme büyüklüklerinin artırılması amacıyla kendi parselleri yanındaki parselleri satın alarak işletmelerini büyüten ve parsellerini bütünleştiren işletme sahiplerine faizsiz kredi ve işletme büyüklüğüne göre artan teşvik destekleri sağlanarak işletmelerin büyütülmesi teşvik edilmelidir.

## 4- Yem Bitkileri Üretimine Artırılması

Çayır-mera alanları zamansız, düzensiz ve aşırı otlatma nedeniyle yetersiz durumdadır. Bu alanların acilen ıslaha ihtiyacı vardır. 4342 Sayılı Mera Kanunu bu konuda umut vermekte; mera alanlarının ıslahı ve suni mera alanlarının kurulmasına katkı sağlayıcı nitelikte görünmektedir.

Hayvancılığı ileri ülkelerde yem bitkileri ekim alanlarının toplam ekilebilir alan içindeki payı %10 iken ülkemizde bu oran %3,2-3,5'tir. İlimizde ise %2'dir.

Büyük bir hayvan potansiyeline sahip olan ilimizde yem bitkileri ekilişinde istenilen seviyeye henüz ulaşamamıştır. Kaliteli kaba yem üretimi için yem bitkileri üretimi teşvik edilmeli ve kapsamı genişletilmeli, mevcut kaba yem kaynaklarının kalitesi iyileştirilmelidir.

## 5- Mera Çalışmaları

Mera Tespit, Tahdit ve Tahsis Çalışmaları; Yapılan çalışmalarda tespit edilen tecavüzlerin meninde mevcut kanunlar yeterli olamamakta meraya yapılan tecavüzlerin ortadan kaldırılması uzun yıllar sürebilmektedir. 4342 Sayılı Kanunun 19. Maddesi'ne istinaden yapılan ihbarlar neticesinde mülki idare amirleri tarafından işlem yapılmasında zorluklarla (ödenek sıkıntısı vb.) karşılaşılmaktadır. 3091 ve 2886 Sayılı Kanun uygulamalarında farklılıklarla karşılaşılmakta ve tecavüzlerin ortadan kaldırılması hususunda başarılı olamamaktadır. Bu da mera kanunu uygulamalarında sıkıntı yaratmaktadır.

a) Tecavüzlerde idarece para cezası verilebilme yetkisinin tanınması tecavüzlerin önlenmesinde etkili olacaktır.

b) Tahsis değişikliği taleplerinde tahsis amacı değişikliği talebinde bulunan bazı kurumlarca, yapılacak çalışma ile ilgili giderleri karşılamakta (araç, yol, giderleri vb.), 20 yıllık gelir yatırılması, bilgi ve belge temininde gerekli hassasiyeti göstermemekte ve bu taleplerin neticelenmesi yıllar sürmektedir.

c) Teknik ekipler tarafından yürütülen tespit ve tahdit çalışmalarında özellikle kadaströ müdürlüklerindeki teknik elemanlar olmak üzere diğer kurumlardan gelen elemanlar, tespit çalışmalarına işlerinin yoğunluğunu ve verilen ücretin az olduğunu ileri sürerek çalışmalarda gerekli hassasiyeti gösteremedikleri için çalışmalar verimli olamamaktadır. Tespit ve tahdit çalışmalarında bütün gayreti Tarım İl ve İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü elemanları göstermektedir. Yenilenebilir enerji kaynaklarının teşvik edilmesi kapsamında güneş enerjisinden elektrik üretilebilmesi amacıyla ilimiz meralarına EPDK aracılığı ile yoğun bir tahsis değişikliği talebi yapılmış, şu anda bu talepler Karapınar Enerji İhidas Bölgesi ilan edilmesi nedeniyle uygun görülmemekte olup,

ancak ileriki günlerde bu bölge dışındaki taleplere müsaade edilmesi durumunda meraların otlatma amacı dışında kullanılması söz konusu olacağından diğer mera alanları üzerindeki otlatma baskısı artacak ve bu durum özellikle küçükbaş hayvancılığı olumsuz yönde etkileyecektir.

### 6- Hayvancılığın Geliştirilmesi

Ülkemiz hayvancılık için yeterli bir alt yapıya sahiptir. Hayvancılığın geliştirilmesi için uygulanan; kültür ırkı sağlıklı ve yüksek verimli işletmelerin oluşturulabilmesi için suni tohumlama hizmetlerinin yaygınlaştırılması gerekmektedir. Bu amaçla ilimizde suni tohumlamanın özelleştirilmesi çalışması başlatılmıştır. Diğer hayvancılık kollarında da yetiştirici birlikleri oluşturulmalı ve güçlendirilmelidir.

Hayvancılık desteklemelerinde hayvan başına yapılan sabit desteklemelerin yerine işletme büyüklüklerine göre işletme büyüklüğü arttıkça kademeli olarak artırılan desteklemelerin yapılması aile işletmelerini ticari işletmelere yönlendirecektir.

İlimizdeki yağışın yetersizliği meralardaki ot gelişimini olumsuz etkilemekte, büyükbaş hayvanların meradan yararlanma imkânını kısıtlamaktadır. Bu nedenle meraları değerlendirme kabiliyeti yüksek olan koyunculuk işletmelerinin artırılması için ilimizin koyunculuk yönünden özel olarak desteklenmesi, anaç koyun desteklemelerinin yanı sıra damızlığa ayrılacak olan dişi kuzuların da ayrıca desteklenmesi gerekmektedir.

### 7- Makine Ekipman Desteklemeleri

Tarım alet ve marinalarına 2006 yılından beri uygulanan %50 hibe desteği nedeniyle çiftçilerimiz alet ve makine sahibi olurken daha az meblağ ödediğinden pazarlık yapmaktan ve fiyatları fazla önemsememektedir. Bu da fiyatların aşırı yükselmesine neden olmaktadır.

Sulama sistemlerinde olduğu gibi tarım alet ve makinalarına da 0 faizli kredinin uygulanması çiftçilerimizi pazarlığa zorlayacağından hem makine ve ekipmanların fiyatlarını

düşürecek ve hem de ödenen %50 hibe desteklemelerinin hazinenin kasasında kalmasını sağlayacaktır.

### 8- Ürün Pirim Desteklemeleri

Ürün prim desteklemelerinde kullanılacak ortalama verimlerde 07.05.2012 tarih ve 2012/3106 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile TÜİK verilerinin kullanılması zorunluluğu getirilmiştir. TÜİK tarafından o yılın verileri bir sonraki yılın haziran ayında kesinleşeceğinden prim destekleri en az bir yıl sonra ödenebilecektir. Bu nedenle çiftçilerimiz mağdur duruma düşecektir.

Ayrıca tarımsal ürünlere yapılan kilogram bazındaki desteklemeler sahte belge düzenlemelerine ve kotasını dolduramayan çiftçiler üzerinden diğer çiftçilerin faydalanmasına neden olmakta bu da hukuki sorunlara yol açmakta ve bu konuda özveri ile çalışan personele sıkıntı vermektedir.

Coğrafi bilgi sisteminin gelişmesi nedeniyle arazi kontrolleri de oldukça kolaylaşacağından pirim uygulamaları yerine ürünlere alan bazlı desteklemelerin yaygınlaştırılmasının daha uygun olacağı düşünülmektedir.

### 9- Tohumculuğun Geliştirilmesi

İlimiz tohumculuk faaliyetlerinde ülkemizin en önemli üretim merkezi konumundadır. Ülke üretiminin yaklaşık olarak %35-40'ı, verilen beyanname sayısının %40-45'i ilimizde gerçekleşmektedir. Üretim parsellerinin büyük oluşu, sulama imkanlarının oluşu ve özellikle ayçiçeği gibi yabancı döllenen bitkiler için izolasyona uygun geniş üretim alanlarının oluşu, yaz döneminin (Polenizasyon için) yağışsız olması tohumculuk faaliyetleri için KONYA'nın önemini artırmış ve İlimizi tohumculuğun merkezi haline getirmiştir.

Sertifikalı tohumun kullanımı konusunda çiftçilerimiz oldukça bilinçli olup üretilen tohumluklar talebi karşılamamaktadır. Üretimin artırılması için tohumluk üretimine yapılan desteklemelerin bölge ve alan bazlı olarak artırılmasının uygun olacağı düşünülmektedir.



# KONYA TARIMI

Türkiye tarım alanlarının  
**%8'**i



Konya ilindedir. 2 milyon ha.

Konya ili ortalama  
**320** mm.



yıllık yağış almaktadır

Türkiye su kaynaklarının  
**%3'**ü



Konya ilindedir. 3,2 milyar m<sup>3</sup>

Türkiye sulanan alanların  
**%11'**i



Konya ilindedir. 600 bin ha.

Konya tarım alanlarının  
**%70'**inde kuru



%30'unda sulu tarım yapılmaktadır.

Türkiye Buğday üretiminin  
**%10'**u



Konya'da üretilmektedir. 2,3 milyon ton

Türkiye Ayçiçeği üretiminin  
**%19'**u



Konya'da üretilmektedir. 260 bin ton

Türkiye Şekerpancarı üretiminin  
**%29'**ü



Konya'da üretilmektedir. 4,8 milyon ton

Türkiye Kurufasulye  
**%25'**i



Konya'da üretilmektedir. 50 bin ton

Türkiye Arpa üretiminin  
**%11**



Konya'da üretilmektedir. 840 bin ton

Türkiye Tohum üretiminin  
**%38'**i



Konya'da üretilmektedir. 270 bin ton

Türkiye Havuç üretiminin  
**%60'**i



Konya'da üretilmektedir. 345 bin ton

Türkiye Kiraz üretiminin  
**%10'**



Konya'da üretilmektedir. 50 bin ton

Türkiye Haşhaş üretiminin  
**%21'**i



Konya'da üretilmektedir. 4 bin ton

Türkiye Tarım makinelerinin  
**%65'**i



Konya'da üretilmektedir. 165 ülkeye ihraç

Türkiye Yumurta tavuğunun  
**%12'**i



Konya ilindedir. 10

Türkiye Koyun varlığının  
**%6'**ı



Konya ilindedir.

Türkiye Sığır varlığının  
**%5'**i



Konya ilindedir.

Türkiye Keçi varlığının  
**%2'**i



Konya ilindedir.

Türkiye Süt üretiminin  
**%5'**i



Konya ilindedir. 860

## TARIMA DAYALI İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ HAKKINDA

Bilindiği üzere, 18.04.2006 Tarih ve 1488 Sayılı Tarım Kanunu ile 12.04.2000 Tarih ve 4562 Sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu'nun 26/A Maddesi'ne dayanak teşkil eden "Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği" kapsamında gerek ülke genelinde ve gerekse

%65 düzeyinde tarım makine imalatına sahip Konyamız'da bugüne kadar kayda değer bir çalışma olmadığı anlaşılmaktadır.

Diğer taraftan 03.06.2011 ve 635 Sayılı Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teşkilat ve görevleri hakkında kanun hükmünde kararnamenin 27. Maddesi uyarınca 12.03.2014 Tarihli ve 28939 Sayılı resmi gazetede yayımlanan "Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği" kapsamında bugüne kadar özellikle tarımsal teknolojiye yönelik kayda değer bir çalışma veya uygulama yapılmadığı görülmüştür.

Dünya çapında önemli bir tarım ülkesi olabilme yeteneğine sahip olan ülkemiz ve yine ülkemiz içinde en çok tarımsal makine imalatı ile tarımsal üretime sahip Konyamızda yukarıdaki belirtilen yönetmelik kapsamında dünya çapında yabancı markalar ile yerli markaların buluşacağı bir "Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi" kurulması ve bu bölge içinde teknoloji geliştirme birimleri oluşturulması acilen gereklilik arz etmektedir. Ayrıca Konya'da bulunan Selçuk Üniversitesi veya diğer üniversiteler ile birlikte çalışarak işbu Organize Sanayi Bölgesi içerisinde Ziraat Fakülteleri'nin ve Endüstri veya Makine Mühendisliği Bilim Dalları yanında Tarım Endüstrisi Mühendisliği Bilim Dalı oluşturulmak suretiyle istişare içerisinde ARGE Birimleri oluşturulması acilen gereklilik arz etmektedir.

# TIBBİ VE AROMATİK BİTKİ PAZARI



## TIBBİ VE AROMATİK BİTKİ PAZARI 5 MİLYAR DOLAR GİRİŞİMCİYE YÜZDE 75'E KADAR HİBE DESTEĞİ VERİLİYOR...

Yaşam alanı belirli bir bölgeyle sınırlı, yeryüzünün yalnızca belirli bölgelerinde yayılış gösteren canlı tür ya da cinslerine endemik denilmektedir. Türkiye bitki örtüsü çeşitliliği bakımından ekvatorial bölgeden sonra Dünya'nın önde gelen sahaları arasında yer alır.

Tıbbi aromatik bitki cenneti olan Türkiye farklı iklim ve ekolojik koşulları, zengin florasıyla doğada toplanan ve kültürü yapılan tıbbi ve aromatik bitkiler açısından büyük bir ekonomik potansiyele sahiptir. Ülkemiz, haşhaş, kekik, defne yaprağı, adaçayı üretim ve ihracatında dünya birincisidir. Ülkemizde 9 bin doğal, 3 binde endemik bitki türü vardır. Bitki çeşitliliği alt türlerle 12 bini bulmaktadır. Avrupa kıtasında bulunan bitki türlerinin yüzde 75'i Türkiye'de bulunmaktadır. Türkiye, farklı iklim ve ekolojik koşulları, zengin florasıyla doğada toplanan ve kültürü yapılan tıbbi ve aromatik bitkiler açısından büyük bir ekonomik potansiyele sahiptir. İhracatta lider ülkelerden biridir.

Bu sektörde Ülkemiz Dünya'da 5. sırada olmasına rağmen ihracı potansiyeline göre yetersizdir. Bu alanda ağırlık vereceğiz ve katma değer oluşturacağız. Bu altın sektör projelerimiz arasındadır. Cari açığı yok etmek ve bu alandaki ihracatımızı önemli ölçüde arttırmak için Tıbbi ve Aromatik Bitki Pazarı'na gereken ilgiyi göstermemiz gerekmektedir.

İl bazında Bolu, Kastamonu, Tokat, Amasya, Gümüşhane, Karaman, Konya, Mersin, Adana, Antalya, Gaziantep, Isparta, Burdur, Afyon ve Denizli önemli bitki toplama alanları olarak dikkat çeken iller arasındadır.

Tıbbi Aromatik Bitki Sayısı Dünya Sağlık Örgütü'ne göre 20 bin civarındadır.

Tıbbi ve aromatik bitki yetiştirenlere çok ciddi destekler verilmektedir. Bu alandaki girişimciler, başta Tarım Bakanlığı Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Hibe Programı olmak üzere kalkınma ajanslarından ve Avrupa Birliği fonlarından finansman sağlayabiliyor. KOBİ ölçeğindeki firmaların yapacağı tarımsal uygulamalara yüzde 75'e kadar hibe sağlanıyor. Dönüm başına 25 " destekleme primi ödeniyor. Damla sulama için de Ziraat Bankası'ndan 5 yıl vadeli faizsiz finansman sağlanıyor.

Üreticinin teşvik edilmesi, ürün bazlı desteğin verilmesi, hasat sonrası ambalajlama, paketleme ve depolamayı sağlayacak tesislerin kurulması üretimin artmasını sağlayacaktır.

## KONYA'DA 478 ENDEMİK BİTKİ BULUNMAKTADIR.

Kimyon Konya, Eskişehir ve Ankara; rezene, kişniş, anason, çemen ve haşhaş ise Burdur, Denizli, Afyon, Isparta ve Konya gibi yörelerde yetiştiriliyor.

## ÜLKEMİZDE EN ÇOK ENDEMİK BİTKİ ANTALYA, KONYA, MERSİN CİVARI VE MUNZUR VADİSİ'NDE BULUNMAKTADIR.

- Antalya 578
- Konya 478
- Mersin 366
- Munzur Vadisi 230 çeşit endemik bitki barındırır.

## TÜRKİYE'DEKİ BAZI ENDEMİK BİTKİ TÜRLERİ

- 1- Orkide,
- 2- Badem,
- 3- Tere,
- 4- Kuşkonmaz,
- 5- Pancar,
- 6- Kiraz,
- 7- Nohut,
- 8- Keten,
- 9- Kekik,
- 10- Madımak,
- 11- Armut,
- 12- Çavdar,
- 13- Çemen,
- 14- Üvez,
- 15- Adaçayı,
- 16- Safran,
- 17- Turp.



# KADINLARA SAYGI HAFTASI



Ülkemizin her bölgesinde, her zaman ve her yerde “ Kadınlar Başımızın Tacı, Onlar Bizim Anamız, Onlar Bizim Kardeşimiz” denmesine rağmen, uygulamada bu sözlerin yerini bulmadığı görülmektedir. Bu itibarla en azından yılda bir hafta “**Kadın Haftası**” ilan edilmelidir. Bu “Kadın Haftası” süresi içerisinde; ilkokuldan üniversiteye kadar tüm eğitim birimlerinde kadınlarla ilgili eğitim ve öğretim yapılmalı, trafikte, pazarda, yolda vs. kadınlara öncelikli geçiş hakkı konuları işlenmeli, tüm kamu ve özel işletmelerde yönetsel açıdan kadınlara yetki devrinde bulunulmalı, dini eğitimlerde ve camilerde kadınlarımıza saygı ve sevgi konuları işlenmelidir. “Cennet Annelerin Ayakları Altındadır” Hadisi meali uygulanmalıdır.

## TAM İSTİHDAM ve EMEKLİLER



Yaklaşık 15 milyonu aşan miktarda emeklimizin büyük çoğunluğu üretimden çekilerek milli hasılayı olumsuz yönde etkilemekle birlikte bu emeklilerimiz gerek emekli maaşlarının yetersiz olmasından ve gerekse herhangi bir sosyal veya üretim faaliyeti yapamamalarından şikayetleri olmakta, hatta psikolojik, sosyolojik veya ailevi sorunlar yaşamaktadırlar. Bu nedenle, talep etmeleri halinde emeklilerimize yönelik pasif üretim alanları veya kıstelyevm çalışma alanları (danışmanlık, gönüllü hizmetler vb.) yaratılmalıdır. Diğer taraftan ülkemizde işsizlik oranı genelde %10'un altına düşmeyerek devam etmektedir. Yeni istihdam alanları veya yatırımlar yapılmasına rağmen, genç nüfusun çok olması nedeniyle işsizlik probleminin çözümlenmesinde zorluklar yaşanmaktadır. Halbuki tüm kurum, kuruluş veya özel sektörün haftalık çalışma saatlerinin (cumartesi ve Pazar dahil) genişletilmesi halinde (kişi başına haftalık çalışma saatleri süresi uluslararası çalışma standartları çerçevesinde olmakla birlikte), vardiya usulü sağlamak suretiyle yeni personel alımı hızla artış gösterecek ve bunun sonucunda da işsizlik oranı çok önemli düzeyde azalacaktır. Her iki uygulama sonucunda “tam istihdam” sağlanacak ÜRETİM ARTIŞI nedeniyle ENFLASYON SORUNU KALKACAKTIR.

# KENTSEL DÖNÜŞÜM VE BELEDİYECİLİK

15.12.2012 Tarih ve 28498 Sayılı Kanunla “Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi” Kanunu uyarınca, riskli yapılar ile riskli alan ve rezerv yapı alanlarının tespitine, riskli yapıların yıktırılmasına, yapılacak planlamaya, dönüştürmeye tabi tutulacak taşınmazların değerinin tespitine, hak sahibi olacaklarla yapılacak anlaşmaya ve yapılacak yardım lara, yeniden yapılacak yapılara ilişkin “Kentsel Dönüşüm” başlığı altında uygulamalar gereğince bugüne kadar bütün şehirlerimizde ve özellikle Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’na bağlı Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri tarafından faaliyetler sürdürülmektedir.

Söz konusu faaliyetler lokal bazda yapılmakta olduğu, makro düzeyde bölgesel bir şehircilik planı yapılmadan nokta düzeyde (asgari 15.000 m<sup>2</sup>’yi aşan alanlarda) bir yeniden yapılanma veya dönüştürme şeklinde yapılmaktadır. Ancak söz konusu çalışmaların veya Kentsel Dönüşümlerin kısa bir zaman dilimi (20-30 yıl sonra) sonunda yeniden bir “Kentsel Dönüşüm” uygulamalarına tabi tutulmak suretiyle bugün ki emeklerin veya kaynakların boş harcanmaması için ülke genelindeki bir şehircilik anlayışının geliştirilerek, bu anlayışın şehirlere ve köylere kadar inmek suretiyle “ÜLKESEL DÖNÜŞÜMDEN

KÖYSELDÖNÜŞÜME” yayılması bir plan çerçevesinde yapılması gerekmektedir.

Sonuç itibariyle; tamamen dağılık bir sistem içerisinde işle yen “Kentsel Dönüşüm” anlayışının insanlar arasında ikna edici, mutluluk sağlayıcı ve özellikle köylerde gelişmiş ülkelerde bulunan köysel yaşam şartlarının ulaştırılması yönünde bir çalışma yapılmalıdır.

Belediyecilik anlamında da dünya sıralamasında bile gözde bir kent olan Konya’ımızda halen çözümlenememiş sorunlarımız gözlenmektedir. Şehir içinde özellikle ulaşım başlı başına bir sorun haline gelmiştir. Her geçen gün Konya’da artan insan trafiği yollardaki araç trafiğini de aynı oranda artırmıştır. Son 10 yılda şehre göç nedeniyle şehir merkezi ciddi anlamda bir ulaşım sorunu yaşamaktadır. Çözüm bu bölgelerde alt ve üst geçit yapımı gibi gözükmemektedir. Ancak bölgedeki binaların eski olması ve köprü ve altgeçit yapımı esnasında olası göçüklerde çok büyük tehlikelerle karşı karşıya kalabiliriz. Bu yüzden büyükşehirlerde başlatılan kentsel dönüşümleri bir an önce Konya’da da başlatmamız gerekmektedir.

## EMLAK SEKTÖRÜ

İnşaat sektörü ülkemizde en önde gelen ve güncelliğini kaybetmeyen bir sektördür. Böyle olmakla birlikte bu sektörden elde edilen kazançların veya kayıpların vatandaşlar arasında veya devlet açısından adil bir şekilde dağılmadığı görülmektedir.

Şöyleki herhangi bir şehrimizde “Bayındırlık ve İskan Bakanlığı Yıllık Yapı Maliyet Bedelleri” baz alınarak yapılan hesaplamada; örneğin 150 m<sup>2</sup> bir daire en fazla 100.000 ‘’ye mal edilmesine, arsa payı itibariyle de 100.000 ‘’ değer teşkil ederek toplamda en fazla 200.000 ‘’ maliyet oluşturmalarına rağmen, 500.000 ile 2000.000 ‘’ arasında tüketici-

lere satıldığı bilinmektedir. Söz konusu aradaki açık farktan devlet vergisel açıdan kayda değer bir istifadesi olmamakta, tüketiciler açısından da neredeyse ömründeki toplam kazancının yarısından fazlasını harcamak suretiyle elde edebileceği bir miktar olmakla birlikte bu aradaki farkın sadece az bir zümreye kanalize edildiği açıktır. Bu itibarla gerek tapu devirlerindeki alımsatım anında veya gerekse emlak vergisi beyan tespitlerinde söz konusu taşınmazların gerçek piyasa değerini tespit ettirmek suretiyle tarafların elde edeceği rantların gelir vergisi, şerefiye vergisi ve bu gibi vergilerle devlete kanalize edilmesi sağlanmalıdır.



# BANKACILIK SEKTÖRÜ VE GİRİŞİMCİLİK

Özellikle Ticari Bankacılık faaliyetinde bulunan bankalarımız, küçük ve orta ölçekli işletmelerle kredi çalışması yaparken sadece paranın faizini düşünmekte, işletmelere vermiş olduğu kredinin verimli kullanılması ve geri dönüşümünün düzenli sağlanmasına yönelik fiili anlamda herhangi bir danışmanlık hizmeti vermemektedirler. Bankalar sadece bir faiz kurumu gibi para satmaktan başka herhangi bir hizmet vermemektedirler. Satmış oldukları paranın geri dönüşümünde aksamalar yaşanması halinde ise işletmelerin batmasına veya iyice zora girmesine sebebiyet olmaktadır. Oysa ki belirli bir miktarın üzerinde finansman sağladıkları firmalara danışmanlık hizmeti sunmak suretiyle bu işletmeleri en zor anına kadar desteklemeleri yönünde bir ihtisas ve danışmanlık bankacılığı anlayışı içinde çalışmalarını halinde hem banka adına hem de işletmeler adına ileriye dönük

daha sağlam faaliyetler yapılmasını gerçekleştirmiş olacaktardır.

Bu nedenle ülkemizde ticari bankacılık faaliyeti bilen tüm bankaların aynı zamanda yatırım ve ihtisas bankacılığı ile danışmanlık bankacılığı birimlerinin mutlaka kurulması ve buradaki yetkili uzmanların konu işletmelerde bizzat çalışmalarını sağlanmalıdır.

Diğer taraftan gerçek kişi genç girişimciler veya yeni girişimciler yukarıdaki ihtisas ve danışman bankacılığı tarafından öncelikli olarak desteklenmeli, ayrıca ilk defa işletme kuran veya herhangi bir ticari faaliyete başlayan girişimciler bir defaya mahsus olmak suretiyle “Stajyer Mükellef” olarak Maliye Bakanlığı ve SGK tarafından en az 6 ay süreyle tüm vergi ve primlerden muaf tutulması halinde girişimcilik ruhunu önemli düzeyde teşvik edecektir.

## OTOMOTİV SANAYİ

Bilindiği üzere Konya’da özellikle otomotiv sektörüne yönelik birçok KOBİ düzeyinde firmamız mevcuttur. Bu firmaların ürettikleri kaliteli ürünler sadece yurtiçi değil yurtdışı pazarlarında da yüksek talep görmektedir. Ürün bazında özellikle tarım alanında olmak üzere birçok kesime hitap etmektedir. Ancak kurumsal yapı çoğu firmada kendini gösterememiş, babadan oğula geçen bir anlayış ile günü kurtarma çabasıyla üretim yapılmaktadır. Bu sebeple firmaların büyümesi, yatırıma yönelmesi ve fabrika düzeyine gelmesi firmaların

endişelendiği ve çekindiği bir durum haline gelmiştir. Verilen devlet teşviklerinin artırılması ile bu durum aşılabılır. Özellikle Konya’ımızda farklı alanlarda çalışan üreticilerin ortak bir proje ile otomobil üretebilecekleri düşünülmektedir. TÜMOSAN gibi dev bir kuruluş olma yolunda uzun vadeli desteklerin sağlanması gerekmektedir. Üretici bilinçlenmeli, kurumsal yapıya yönelik nitelikli eleman istihdamı sağlanması gerekmektedir.



# GELECEK TURİZM'DE



**Konya, ey güzel Konya, sana yakışır vakar,  
Sendeki mânevî haz, yanan kalblere akar,  
Nasıl sevilmezsün ki, sende Şems-i Tebrizî,  
Sadrettin-i Konevî, Hazreti Mevlânâ var...**

## **BİR KÜLTÜR ŞEHİRİ OLAN KONYA TURİZM ŞEHİRİ OLMALIDIR**

- Kadim bir başkent olan Konya'nın bilinirliğini artırmak, kültür ve medeniyet birikimini öğretmek bakımından Şehrin birkaç yerinde Konya'nın tarihî-kültürel kimliğine ait bütün bilgi, belge ve kitapların bulunacağı standardı yüksek okuma salonlarının oluşturulmalıdır.
- İlimiz ana tur güzergâhında bulunması sebebiyle konaklamadan geçen çok sayıda tur operatörü ve gruplar bulunmaktadır. Önerilerimizin yerini bulması Turistlerin ilimizde en az bir gece konaklamasını sağlayacaktır.
- Yoğun ziyaretçisi bulunan Mevlâna Müzesi ve etrafında, gerek münferit gerekse gurup hâlinde gelen ziyaretçilere hitap edecek dinlenme alanlarının yetersiz olduğu gözlenmektedir. Büyükşehir Belediyesi ve ilgili kuruluşlarca bu tür mekânların açılması ve çoğaltılması yönünde planlama yapılması ve müteşebbislerin teşvik edilmesi gerekmektedir.

## **KONYA'NIN TANITIM VE REKLAM EKSİKLİĞİ**

- İlimizin kültür ve turizm potansiyelini daha nitelikli bir şekilde ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtmak için hazırlanan tanıtım materyallerinin çeşit, sayı ve nitelikçe artırılmasına ihtiyaç duyulmasının yanısıra PR faaliyetleriyle

Basın ve Yayın Kuruluşları ile iş birliği içerisinde kamuoyu bilgilendirilmeli, etkinlikler ve güçlü organizasyonlar ile tanıtım hususunda önemli adımlar atılmalıdır.

- Konya Kültür ve Turizm Vakfı kurulmalıdır.
- Otel lobilerinde farklı dillerde tanıtıcı malzemelerin yer aldığı stantların oluşturulması; Büyükşehir Belediyesince otogar, tren garı, havaalanı ve şehrin belli noktalarında kurulan şehir tanıtım kiosklarının çoğaltılması; tren garında olduğu gibi otogar ve havalimanında da enformasyon bürolarının faaliyete geçirilmesi,
- Sosyal Medya Etkin iletişim amacıyla sosyal medyanın daha yoğun bir şekilde kullanımının sağlanması.
- Aylık MEVLANA Bülteni çıkarılmalı ve Ülke genelinde Basın Yayın Kuruluşları ile iş birliği çerçevesinde yayınlarında MEVLANA Sayfası oluşturulmalıdır.
- Dünyanın değişik üniversitelerinde okutulan MESNEVÎ, Milli Eğitim Bakanlığına bağlı Devlet okullarında da ders kitabı olarak okutulmalıdır.

**AYRICA KONYA'YI TEMSİL EDEN ÖZGÜN VE NİTELİKLİ HEDİYELİK EŞYA SEKTÖRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ GEREKMEKTEDİR.**

- Konya Mamülleri Hediyelik Eşya ve Ambalaj Tasarım Yarışması düzenlenerek, Konya'yı temsil edebilecek tasarımların çoğaltılması,
- Güzel Sanatlar Fakülteleri ve özel sektörün grafik ve endüstriyel tasarım uzmanlarınca Konya ile ilgili çeşitli hediyelik eşya tasarımları yapılması, bunların üretimleri ve sunumlarının gerçekleştirilmesi,
- Konya ürünlerinin markalaşmasını sağlamak ve kendine özgü pazar oluşturmak amacıyla Konya Ürünleri Fuarının her yıl düzenlenmesi gerekmektedir.

## Konya'nın Turizm Potansiyeli GELECEK TURİZM'DE...

- Diniyönden önemi bulunan ve büyük oranda ziyaret edilen,
  - Sanat Tarihi açısından önemli olan,
  - Mimari özelliği nedeniyle türünün ilk ve ilginç örneği olan,
  - Ulaşımı kolay bir noktada bulunan ve Seyahat Acentaları tarafından tur programlarına dahil edilen Konya önümüzdeki yıllarda farklı turizm ürünlerini geliştirerek bütünsel rekabet gücünü ortaya koyabilecek kapasitede bir bölgedir.
- Konya, özellikle dört temel turizm alanında (İnanç, Tarih ve Kültür, Termal ve Sağlık, Kongre ve Toplantı) gelişme ve ürün çeşitlendirme potansiyeline sahiptir.

### İnanç Turizmi

Konya'nın "İnanç Turizmi" konusunda sahip olduğu üstün potansiyelin, varılacak yer olmasında büyük değere sahip olduğu aşikârdır. Hz. Mevlâna ve onun temel yaklaşımının sahip olduğu güçlü doktrin ve kültür, Konya'yı gelecekte dünyanın en önemli inanç turizm merkezlerinden biri yapacaktır. Hz. Mevlâna'nın yanı sıra Konya'daki diğer kültür ve inanç unsurlarının güçlü bir şekilde geçmişe dayalı olarak var olması, kentin turizm stratejisini olumlu yönde desteklemektedir. Bu nedenle geleceğe yönelik olarak Konya'daki potansiyelin geliştirilmesi ve turizm endüstrisinin bu değerler üzerinde tasarlanması gerekmektedir. Bu alandaki rekabet üstünlüğü, kentin diğer turizm ürünlerine de olumlu etki edecektir.

### Konya'nın İnanç Turizm Alanındaki Varlıkları

Hz. Mevlâna Türbe ve Müzesi  
Şems-i Tebrîzî Câmii ve Türbesi  
Şeyh Sadreddin Konevî Câmii ve Türbesi  
Ateşbâz-ı Velî Türbesi  
Seyyid Mahmud Hayranî Türbesi (Akşehir)  
Seyyid Harun Veli Külliyesi (Seydişehir)  
Ebu Said Muhammed Hadimî Türbesi (Hadim)  
Handevî Kande vî Zâviyesi ve Türbesi (İlgın)  
Kilistra (Kilise, Şapel)  
Sille (Tarihî Câmii ve Kiliseler)

### Tarih ve Kültür Turizmi

Konya turizmi için ikinci stratejik alan "Tarih ve Kültür Tu-

rizmi" olup il merkezi ve ilçeleri tarih ve kültür turizmi açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Özellikle önümüzdeki yıllarda Konya'nın varılacak yer olarak küresel pazarda yer alması noktasında, tarih ve kültür turizmi sektörünün gelişmesi büyük bir önem taşımaktadır. Şehrin temel alansal varlıkları kapsamlı bir şekilde incelendiği zaman, bu temel değerlerin niteliği açık bir şekilde görülmektedir. Ayrıca dünyanın en eski yerleşim birimlerinden biri olan Konya'nın yaklaşık olarak son on bin yılda insanlık tarihine ışık tutması da bir başka önemli özellik olarak değerlendirilebilir.

## Kültür Gezilerinin Düzenlenmesi için Konya'nın Önemli Kültür Varlıkları

1. Çatalhöyük Neolitik Kenti (Çumra)
2. Boncuklu Höyük (Çumra)
3. Karahöyük (Meram)
4. İvriz Hitit Kaya Anıtı (Halkapınar)
5. Kilistra (Meram)
6. Sille (Selçuklu)
7. Eflatunpınar Hitit Su Anıtı (Beyşehir)
8. Fasıllar Hitit Anıtı (Beyşehir)
9. Yalburt Anıtı (İlgın)
10. Vasada Antik Kenti (Seydişehir)
11. Zengibar Kalesi (Bozkır)
12. Obruk Hanı (Karatay)
13. Zazadin Hanı (Selçuklu)
14. Horozlu Han (Selçuklu)
15. Kızılören Hanı (Meram)
16. Dokuzun Hanı (Selçuklu)
17. Kadın Hanı (Kadınhanı)
18. Pamukçu Han (Meram)
19. Eli Kesik Han (Derbent)
20. Zalmında Hanı (Altınekin)
21. Zıvark Hanı (Altınekin)
22. Belbaşı Hanı (Akören)
23. Alâaddin Câmii
24. Mevlâna Türbe ve Müzesi
25. Sahibata Müze ve Külliyesi
26. İplikçi Câmii
27. Şerafeddin Câmii
28. Şeyh Sadreddin Konevî Câmii ve Türbesi
29. Karatay Medrese ve Müzesi
30. İnce Minareli Medrese ve Müzesi
31. Ali Gav Medresesi
32. Alâaddin Köşkü
33. Kubad Abad Saray Sitesi (Beyşehir)
34. Eşrefoğlu Câmii ve Külliyesi (Beyşehir)
35. Kentsel Sit Alanı (Beyşehir)
36. Köşk Câmii (Hüyük)
37. Hisarlık Câmii (Bozkır)
38. Kapı Câmii
39. Aziziye Câmii
40. Sultan Selim Câmii
41. Piri Mehmed Paşa Külliyesi
42. Lala Mustafa Paşa Külliyesi (İlgın)

43. Ulu Câmii (Doğanhisar)
44. Akşehir Batı Cephesi Karargâhı Müzesi
45. Ereğli Müzesi
46. Taşkent Sit Alanı (Câmii ve Sivil Mimarî)
47. Seyid Harun Velî Câmii (Seydişehir)
48. Sultan Selim Külliyesi (Karapınar)
49. Ereğli Kentsel Sit Alanı (Ulu Câmii, Rüstem Paşa Kervansarayı, Çağalzade Bedesteni, Hamam)
50. Akşehir Kentsel Sit Alanı (Tarihî ilçe merkezi, Taş Medrese, Ulu Câmii, İplikçi Câmii, İmaret Câmii, Kileci Mescidi, Seyid Mahmud Hayranî Türbesi, Nasreddin Hoca Türbesi ve diğer sivil mimari örnekleri)
51. Selçuklu Mescitleri (Sırçalı Mescit, Beyhekim Mescidi, Tahir ile Zühre Mescidi, Hoca Hasan Mescidi, Taş Mescit, İç Karaaslan Mescidi vb.)
52. Selçuklu Kümbetleri (Selçuklu Sultanları, Kesikbaş, Kalendarhane, Seyfeddin Karasungur, Ateşbaz-ı Velî, Gömeç Hatun, Şeyh Halilî vb.)

### Termal Turizm

Konya turizmi için üçüncü stratejik alan, sahip olduğumuz "Termal Turizm" potansiyelidir. "Kültür ve Turizm Bakanlığı Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Plânı"nda Konya bölümünde termal turizme büyük önem verildiğini görüyoruz. Ilgın ilçesi, Bakanlar Kurulu Kararı ile "Termal Turizm Alanı" ilân edilmiştir. Ilgın, sahip olduğu potansiyelin henüz küçük bir kısmını kullanmaktadır. Ilgın'da bir özel şirket tarafından büyük bir termal tesis yapılması konusunda çalışmalar sürdürülmektedir. Ayrıca bölgeye yeni yatırımcılar çekilmesi gerekmektedir. İlimizde Ilgın'dan başka İsmil (Karatay), Köşk (Beyşehir), Çavuş (Hüyük), Kavak (Seydişehir) gibi yerlerde termal turizme elverişli sıcak su kaynaklarımız bulunmaktadır, ancak geliştirilmeye muhtaçtır. Akşehir'de yeni ve kuvvetli bir termal kaynak daha tespit edilmiştir. Özellikle Ilgın ve çevresindeki termal kaynaklar; fizik tedavi ve SPA otelleri, Konya'nın sektörel potansiyeli ile ilgili olarak gelecek için önemli imkânlar sağlamaktadır.

### Sağlık Turizmi

Konya turizmi için dördüncü stratejik alan, sahip olduğumuz "Sağlık Turizmi" potansiyelidir. Nitelikli hastanelerin bulunması, iklim koşullarının elverişli olması, şehrin ulaşılabilirliğinin artması (kara, hava ve demir yolu) ve kentin manevî ortamının hastalar açısından önemli potansiyel oluşturması, Konya'da sağlık turizminin geliştirilebileceğini göstermektedir.

### Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor Turizmi

Konya turizmi için bir diğer stratejik alan kentin sahip olduğu "Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor Turizmi" potansiyelidir. "Kültür ve Turizm Bakanlığı Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Eylem Plânı"nın Konya bölümünde bu potansiyele ve önemine dikkat çekilmiştir. İlimizde otel, belediye ve bazı kamu kuruluşlarının kongre ve konser salonları bulunmakta olup bu kapasite yeni yatırımlarla daha nitelikli hâle gelmektedir.

Kongre salonu kapasitesi ile birlikte yeni yatırımlarla turizm belgeli yatak sayımız da her geçen gün artmaktadır. Yatak sayısının artması, ulaşımın kolay, konforlu ve daha hızlı olması, üniversite sayısının çoğalması, ticaret imkânları ve bağlantılarının gelişmesi neticesinde ilimiz önemli bir Kongre Merkezi olacak; yapılmakta olan büyük spor kompleksleri düşünüldüğünde de spor turizminden de bahsetmek mümkün hâle gelecektir. Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor organizasyonları, zor ve uzmanlık isteyen bir iş koludur. Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor Turizmi için ülkemize gelen kişiler, paket turlarla ülkemize gelen kişilerden daha fazla harcama yapmakta, kültür, sanat, gezi ve diğer spor aktivitelerine katılmaktadırlar.

Kongre turizmindeki girdi ve çıktılar genel turizme göre daha büyük ölçekli olduğundan ekonomiye etkisi ve katkısı da büyük olmaktadır. Güneş, deniz ve kum şeklindeki bir tatil paketinin fiyatı 600\$ civarında iken bir kongre paketi 1.150\$'a satılmaktadır. Ayrıca bu kişiler ülkemizin tanıtımına daha fazla katkı sağlamakta, etkileşimde buldukları ülkemiz insanlarıyla kültür, sanat, bilim ve spor alanlarında faydalı paylaşımlar yapmaktadırlar.

### Konya'nın Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor Turizmi Alanındaki Varlıkları

1. Büyükşehir Belediyesi Yeni Stadyumu
2. Büyükşehir Belediyesi Spor ve Kongre Merkezi
3. Selçuklu Belediyesi Kongre Merkezi
4. Konya Ticaret Odası "Kongre ve Sergi Merkezi"
5. Mevlâna Kültür Merkezi
6. Konevî Kültür Merkezi
7. Üniversitelerimizin Kongre Salonları
8. Otel, kurum ve kuruluşların kongre salonları.

### Mağara Turizmi

Özellikle Mağara Turizmi için en önemli altyapı ulaşımdır. İlimizde sadece Konya-Seydişehir-Antalya yol güzergâhında bulunan "Tınaztepe Mağaraları" yerli ve yabancılar tarafından ziyaret edilmekte ve etrafında bulunan sosyal tesislerden faydalanılmaktadır.

### Konya'nın Mağara Turizmi Alanındaki Varlıkları

1. Seydişehir İlçesinde bulunan Tınaztepe, Sakaltutan ve Susuz Mağaraları,
2. Yerköprü Mağarası (Hadim)
3. Beyşehir ve Derebucak İlçelerinde Bulunan Balat İni, Köruk İni, Sulu İn (Değirmen İni), Pınarbaşı, Bıçakçı ve Büyük Düden Mağaraları

### Eko Turizm ve Yayla Turizmi

İlimiz Eko Turizm ve Yayla Turizmi bakımından elverişli yerlere sahiptir, ancak bu potansiyeli kullanmak bugüne kadar pek mümkün olmamıştır. Akşehir, Beyşehir, Seydişehir, Hadim, Taşkent, Bozkır, Yalınhüyük, Karapınar ilçelerinde

bulunan yaylalar, konuyla ilgili bakir alanlardır. Ülkemizde ve dünyada bu konuda çalışan tur operatörleri, kişiler ve kurumlarla işbirliği yaparak potansiyeli bulunan birkaç yerde bu turizm kolunu canlandırmak mümkündür.

### **Av Turizmi**

Beyşehir, Seydişehir, Doğanhisar, Derebucak, Bozkır, Hadim, Taşkent, Cihanbeyli ve Kulu ilçelerimiz doğa turizminin bir bölümü olan av turizmi için elverişlidir. Hâlen, Orman ve Su İşleri 8. Bölge Müdürlüğü tarafından Beyşehir Milli Parklar Şefliği bölgesinde olan Gidengelmaz Dağları'nda yaban keçisi avı, Konya Bozdağ' da yaban koyunu avı ve bazı bölgelerde yaban domuzu avı yaptırılmaktadır. Daha etkin tanıtım faaliyetleri ile bu alanları turizm açısından daha verimli bir şekilde değerlendirmek mümkündür.

### **Hava Sporları**

İlimizde hava sporları yapmaya elverişli yerler bulunmaktadır ve Selçuk Üniversitesi Havacılık Kulübü, Anadolu Kartalı Gençlik ve Spor Kulübü Derneği, T.H.K. Akşehir Sportif Havacılık Spor Kulübü gibi bazı dernek ve kulüpler bu konuda faaliyet göstermektedirler. Akşehir ve Beyşehir'de yamaç paraşütü pisti bulunmakta olup Çumra, Karapınar ve bazı yerlerde yamaç paraşütü yapmaya elverişli alanlar mevcuttur.

### **Dağcılık**

İlimizde dağcılık sporları yapmaya elverişli yerler bulunmaktadır ve Konya Tenis ve Dağcılık Kulübü, KONDAK (Konya Dağcılık İzcilik Doğa Sporları Kulübü) gibi bazı dernek ve kulüpler bu konuda faaliyet göstermektedirler.

### **Kuş Gözlemciliği**

İlimizde kuş gözlemciliği yapmaya elverişli yerler bulunmaktadır. Selçuk Üniversitesi Kuş Gözlem Topluluğu gibi bazı kulüpler bu konuda faaliyet göstermektedir. Beyşehir Kuruçova yakınlarındaki Leylekler Vadisi kuş gözlem ve fotoğrafçılık çalışmalarının yapıldığı önemli bir yerdir. Mevlâna Kalkınma Ajansı (MEVKA)'nın finanse ettiği ve Kulu İlçe Tarım Müdürlüğü tarafından yürütülen "Kömüşini Gölü Kuş Gözlem Evi" Projesi Kuş Gözlemciliği için önemli bir altyapı tesisi olmuştur.

### **Eİ Sanatları**

İlimizde Güzel Sanatlar Fakültesi, KOMEK, SELMEK, KARMEK, MERMEK, Halk Eğitim Merkezleri, Olgunlaşma Enstitüsü gibi pek çok merkezde el sanatları ve güzel sanatlar eğitimi ve kursları verilmektedir. Ayrıca Konya Yazma Eserler Bölge Müdürlüğü bünyesinde Hat, Tezhip, Cilt, Ebru gibi kurslar düzenlenmektedir. "Alışveriş" turizmin en önemli gelir kaynaklarından birisidir. Turistlerin şehrin kimliğini yansıtan hediyelik eşya ihtiyaçlarının karşılanması için ilgili sanatçılar ve atölyeler desteklenmelidir.

### **Profesyonel Turist Rehberi Eksikliği**

Daha önce bu sorunu gidermek amacıyla açılmış olan kurslar

söz konusudur. Ancak profesyonel turist rehberleri, kokartlarını aldıktan sonra Antalya, İstanbul, Kapadokya vb. yerlerde çalışmaya başlamaktadırlar. Bu durum şehir merkezinde profesyonel turist rehberi ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır. Özellikle yabancı dillerde rehber eksiği söz konusudur.

**Çözüm;** Profesyonel Turist Rehberliği Kurslarının açılması ve Turizm Fakültelerinin ilgili bölüm mezunlarının Konya'da istihdamlarına yardımcı olunması, kamu ve özel sektör kurumlarının misafirlerine Konya'yı gezdirirken Profesyonel Turist Rehberlerinin görevlendirilmesi, şehri rehberler vasıtasıyla gezmenin bilgilendirici ve keyifli olacağına medyada işlenerek bu mesleğin önemine dikkat çekilmesi. Şehrimize gelen resmî heyetler ve hususiyet arz eden guruplar için Konya'nın tarihini, kültürünü ve maneviyatını en doğru ve güzel şekilde anlatabilecek gönüllü mihmandarların yetiştirilmesi.

### **Tarihi, Doğal ve Kültürel Mekânların Altyapı Eksikliği**

Yerli ve yabancı misafirlerimizin ziyaret ettiği tarihî, doğal ve kültürel mekânlarda oto park, tuvalet ve yeme-içme tesislerinin bulunmaması ya da niteliğinin kötü oluşu temel sorunumuzdur.

Özellikle şehir merkezinde otobüs ve özel araç park edecek yer bulunmadığı hakkında şikâyetler artarak devam etmektedir. Karatay, İnce Minare ve Atatürk Müzeleri civarında özellikle otobüsler için bir park alanı bulunmamaktadır. Ziyaretçisi her gün artan Sille'de otopark mevcut değildir.

**Çözüm;** Şehir merkezinde ve Sille'de otobüslerin ve özel araçların park edebileceği mekânların acilen oluşturulması. Ziyaret edilen tarihî, doğal ve kültürel mekânlarda ve çevresindeki eksik olan altyapı çalışmalarını hızla düzeltilmeli.

### **Trafik Sıkışıklığı**

Şehirde genel bir trafik sıkışıklığı yaşanmaktadır. Özellikle Mevlâna Kültür Vadisi trafik yoğunluğundan olumsuz etkilenmektedir.

**Çözüm;** Mevlâna Kültür Vadisi civarındaki trafik sıkışıklığının azaltılması veya bazı bölgelerin tramvay ve bisiklet dışında araç trafiğine kapatılması.

**Yeme-içme Tesislerindeki Nitelik Sorunu** Yeme-içme tesislerindeki nitelik, dekorasyon, sunum ve hijyen şartlarında yetersizlik gözlemlenmektedir.

**Çözüm;** Yeme-içme tesislerinde çalışan personele yönelik eğitimler yapılması, Konya mutfağının tesislerde daha nitelikli olarak sunulmasının sağlanması, marka yeme-içme tesislerinin geliştirilmesi, Konya konseptini yansıtan butik yeme-içme tesislerinin yaygınlaştırılmasının teşvik edilmesi, yetkili kurumlarca hijyen ve gıda sağlığı konusunda yapılan denetimlerin artırılması, yeme-içme tesislerindeki fiyatlandırmada standardın sağlanması, tesislerde "Gizli Müşteri" yöntemiyle denetimlerin yapılması.

### **Konya Mutfağının Geliştirilmesi ve Nitelikli**

## Sunumu

Bir çok büyük medeniyete ev sahipliği ve Selçuklu'ya başkentlik yapan Konya çok önemli yeme-içme kültürüne sahip bir şehirdir. Dünyada önemli turizm destinasyonları mutfak kültürü ile de desteklenmektedir. Konya mutfağının çeşit bakımından artırılması ve gelenekte olduğu gibi öğünlere göre farklı menüler oluşturulması bir ihtiyaç olarak görülmektedir.

**Çözüm;** Konya'da geleneksel olarak devam etmekte olan "Düğün Pilavı" kendine has menüsü ve ikram şekliyle sürdürülmesi, bir gastronomi unsuru olarak da değerlendirilmesi ve özellikle otantik mekânlarda uygulanmaya çalışılan bu usûlün sektöre hizmet eden diğer mekânlarda da sunulması. Konya yöresine ait yemeklerin aşçılık okullarında öğretilmesini sağlamak ve bu yolla şehrin marka değerine önemli katkı sağlanması.

## Ziyaret Edilecek Mekânların Artırılması

Şehrimizin manevî kanaat önderleri ve tarihî şahsiyetlerine

ait olan bir çok türbe, cami-mescit gibi yapılar zamanla yok olmuştur.

**Çözüm;** Konya'nın tarihî ve kültürel derinliğini yansıtan ziyaret yerlerinin (konulu müzelerin) sayısının artırılması; şehrin manevî önderlerine ait (Ulû Sultan Türbesi ve Mescidi, Nalıncı Baba ve Amber Reis türbeleri) eserlerin ve bazı resmî ve sivil mimarî örneklerinin ihya edilmesi; Halı Müzesi, Hat Eserleri Müzesi, Selçuklu Panorama Müzesi, Kur'an-ı Kerîm Müzesi vb. müzelerinin açılması.

## Tarihî Mekânlarımızın Yeterince Tanıtılması

Şehirde tabelaların yol açtığı bir görüntü kirliliği bulunmaktadır.

**Çözüm;** Turizm Levhalarının Standardı. Daha önceki çalışmanın genişletilerek ilimizdeki bütün tarihî, turistik ve doğal mekânların bilgilendirme ve yön gösterme tabelalarının tamamlanması, Mevlâna Kültür Vadisinde bulunan tabelalar için bir standart belirlenerek görüntü kirliliğinin önlenmesi.

# GÜNEŞ ENERJİSİ

Ülkemiz, coğrafi konumu nedeniyle yüksek güneş enerjisi potansiyeline sahip olması bakımından çok şanslıdır. Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğüne hazırlanan, Türkiye'nin Güneş Enerjisi Potansiyeli Atlasına (GEPA) göre, yıllık toplam güneşlenme süresi 2.737 saat (günlük toplam 7,5

saat), yıllık toplam gelen güneş enerjisi 1.527 kWh/m<sup>2</sup>. yıl (günlük toplam 4,2 kWh/m<sup>2</sup>) olduğu tespit edilmiştir.

Konyanın coğrafi yapısı bu alanda üretime uygundur.



AARTIBİR GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş. bünyesinde kurduğu ARGE biriminde; Konya ilimizde yapılması gereken tüm imar ve şehircilik, kentsel dönüşüm, alt yapı, yeni arsa üretimi ve dağıtım şekilleri, toplu konut projeleri, zirai alanlar, organize sanayi bölgeleri, dünya çapında tarım makine-

leri üretimine yönelik özel sanayi bölgesi, bölgedeki rekreasyon alanları, emlak rayiç bedellerinin tespiti ve mülklerin vergilendirilmesi amacıyla yapılan değerlendirmeler veya bugibi hususlarda ideal çözümler üretme yönündeki projelerini kamuya sunmayı beklemektedir.



(UDİ BURHANETTİN TANDOĞAN)

## HİCÂZ FANTEZİ

### "Bir de hakkını helâl et derler"

Usûlü: Düyek

Beste:Burhanettin Tandoğan  
Güfte:Burhanettin Tandoğan

♩ = 155

BİR DE HAK KI NI (SAZ...) HE LÂL ET DER LER (SAZ...) HA RAM ET TİK LE Rİ (SAZ...) HA YAT TAN HE LÂL LİK İS TER LER (SAZ...) LER (SAZ...) YOR GU NUM YÜ RE Ğİ MİN DE ĞİL (SAZ...) A YAK LA RI MİN GÖ TÜR DÜ ĞÜ YE RE ĞİT MEK TEN (SAZ...) TEN (SON) (SAZ...) SUS KU NUM (SAZ) YÜ REK TE Kİ Nİ DE ĞİL Dİ LİM DE Kİ LE Rİ SÖY LE MEK TEN SÖY LE MEK TEN

Bir de hakkını helâl et derler.  
Haram ettikleri hayattan, helâllik isterler.  
Yorgunum, yüreğimin değil.  
Ayaklarımın götürdüğü yere gitmekten.  
Suskunum, yürektekini değil,  
Dilimdekileri söylemekten...

Burhanettin Tandoğan

# HEP BİRLİKTE YENİ TÜRKİYE

**BURHANETTİN TANDOĞAN**

KONYA MİLLETVEKİLİ ADAY ADAYI

Tel : 0532 445 38 89 / 0554 740 77 51

Faks : 0332 238 30 02

 [facebook.com/burhanettintandogan](https://facebook.com/burhanettintandogan)

 [twitter.com/burhan\\_tandogan](https://twitter.com/burhan_tandogan)

[burhanettintandogan@gmail.com](mailto:burhanettintandogan@gmail.com)

[burhanettin@burhanettintandogan.com](mailto:burhanettin@burhanettintandogan.com)

[www.burhanettintandogan.com](http://www.burhanettintandogan.com)



**AK PARTİ**

